

### [Blogs: diarios para romper el discurso único](#)

Enviado por oscar el Lun, 06/26/2006 - 00:59

Antetítulo (dentro):

INTERNET // LAS BITÁCORAS EN LA RED SE AFIANZAN COMO MIRADAS ALTERNATIVAS A LA INFORMACIÓN DE LOS GRANDES MEDI

Sección principal:

[Saberes](#)

Cuerpo:

Basta con una conexión a Internet y entrar en un portal de bitácoras. En pocos minutos cualquiera puede contar con un espacio en la Red, ya sea para escribir un diario, opiniones personales, dejar fotos, vídeos o música..., cualquier cosa. Rápido y barato. El fenómeno se conoce como blog. Hace cinco años apenas era conocido. Hoy, en cambio, por la Red pueden leerse más de 23 millones de bitácoras. Un magma de voces con toda clase de contenidos: sexo, política, arte, ciencia o literatura, desde diarios adolescentes a novelas en red.

Desde un punto de vista crítico, se echa en falta que esta herramienta no se aproveche del todo. "Se suele optar por el discurso personal, el desahogo emocional o la ostentación de conocimientos", opina Víctor Sampedro, profesor de opinión pública, "y hay blogs pensados como promoción profesional, el caso más evidente ha sido el de Arcadi Espada". Entre los partidarios del blog, mientras, se incide en que este formato marca una revolución: nunca hasta la fecha cualquier ciudadano anónimo ha tenido la capacidad de llevar su voz a un público masivo.

Los blogs no padecen la cadena de filtros informativos de los grandes medios. Se quiebra el discurso unidireccional del poder a través de una mirada nueva sobre la realidad. Cualquiera puede ser informador. Este cambio ha sido perseguido en países con fuertes regímenes autoritarios. En Irán dos blogger fueron juzgados y uno de ellos condenado a 14 años de cárcel por "ofensa a la religión".

En China, a su vez, el blog del periodista disidente Zhao Jing

fue censurado por el Gobierno y cerrado por el portal de Microsoft MSN, que prohibió el acceso y borró todos los archivos, dando la sensación de que el diario nunca hubiera existido. El caso reflejaba la colaboración de las grandes compañías estadounidenses con la censura de Pekín, lo que se suma a la decisión de Yahoo y Google de impedir que sus buscadores en chino localicen búsquedas como "Taiwan" o "matanza en Plaza de Tiananmen".

En Occidente las empresas tampoco ven con buenos ojos la información de algunos blogs. En febrero de 2005, Google despedía a Mark Jen, un empleado que había comenzado a publicar una bitácora donde relataba su experiencia laboral. Y decenas de trabajadores de multinacionales han repetido el mismo camino, viéndose en la calle poco después de hablar en la red del día a día en sus puestos de trabajo.

Más allá de la esfera cotidiana, el potencial de los blogs ha dejado sentirse en los grandes acontecimientos de los últimos años. Los relatos de testigos directos del tsunami o el huracán Katrina ofrecieron un testimonio personal que se adelantó a los grandes medios. En París, durante los disturbios de la periferia, varios blogs informaron desde barrios donde la prensa no se atreve a entrar. Pero el mayor impacto mediático se ha vivido en Iraq. La imagen del soldado de EE UU rematando a un iraquí tendido en el suelo quizás no hubiera dado la vuelta al mundo de no ser por el blog de Kevin Sites, corresponsal de la CNN que colgó el video en la red al saber que no sería emitido en su cadena.

Otros blogs con repercusión mundial han sido los de Salam Pax, seudónimo de un arquitecto iraquí que narró la invasión desde su casa, o la bitácora Bagdad en llamas, escrita por una joven iraquí que aún no ha revelado su identidad.

En el Estado español, los blogs también han contado con mayor protagonismo en momentos de crisis. El

hundimiento del petrolero Prestige supuso un hito al generar páginas en exclusiva donde se reflejaba el malestar por la catástrofe ecológica. Y tras el 11M en Madrid, decenas de bitácoras no tardaron en poner en tela de juicio la versión oficial.

No es casual que esta emergencia de las bitácoras se produzca en un momento de descrédito de los medios. En varios análisis se apunta la misma razón: el artículo del periódico adopta un tono de cátedra magistral; el blog, el de una conversación. Más subjetivo, pero también despierta más confianza al ser más cercano, menos encorsetado y más fresco. Pero como cualquier medio, el blog no posee una ideología definida. Su capacidad también ha sido vista entre otros por el portal de Federico Jiménez Losantos, Libertaddigital, desde donde se fomenta una red de bitácoras cercana a la extrema derecha.

Para los movimientos sociales, sin embargo, el blog aporta una ventaja. Lo explica David Arístegui, analista de la 'blogosfera': "En formatos tradicionales es impensable que un medio crítico alcanzase la incidencia de los grandes. Pero en un blog o un portal de contrainformación se juega casi en igualdad de oportunidades con la página de El País o de la COPE. En Internet cambian las reglas. Y cada vez son más los mensajes críticos que aprovechan esta herramienta".

---

### **CREANDO REDES: TRES EJEMPLOS DE LUCHA SOCIAL EN LA BLOGOSFERA**

#### **VIVIENDA EN ESCOLAR.NET**

El movimiento ciudadano por una vivienda digna, que lleva semanas concentrándose en las calles, tiene uno de sus principales puntos de encuentro en el blog de Ignacio Escolar. [www.escolar.net](http://www.escolar.net) Según señala Gustavo Roig, miembro de Nodo 50.org, el mérito de este blog ha sido abrir un wiki o página que cualquiera puede editar y dejarla al servicio de quienes se movilizaban por la vivienda. "Ha sido una apuesta muy

audaz y ha salido bien”, apunta Gustavo. Ahora se ha convertido en un referente y además supone un ejemplo muy bueno de cómo la gente puede autoorganizarse. La página es vulnerable, pero sus usuarios han demostrado que saben cómo llevarla.

### **BARRAPUNTO.COM**

Barrapunto es un sitio web de noticias relacionadas con el software libre, la tecnología y los derechos digitales. Sus lectores se distinguen por ser en gran medida entusiastas del sistema operativo Linux. El funcionamiento de la página no es el de un blog al uso, al basarse en el debate de noticias de actualidad, entradas a bitácoras personales y encuestas donde poder votar. Barrapunto actúa como un weblog colaborativo, mediante el cual los lectores editan la propia página. Y para promover los comentarios, estos pueden recibir puntuaciones a través de votos por parte del resto de usuarios de la página en función de su calidad.

### **BLOG.SINDOMINIO.NET**

Uno de los más recientes. Desde hace unos meses, el proyecto Sindominio, que agrupa más de 300 cuentas individuales y de colectivos sociales, ha apostado por poner en marcha un servidor de blogs para la comunidad que sirva de encuentro a bitácoras de centros sociales, proyectos de investigación e intervención política. Según los gestores de la página, “por un lado, permite la expresión de la riqueza creativa y la heterogeneidad que habita este proyecto telemático. Por otro, ofrece la infraestructura necesaria para la conexión entre distintos saberes. Y por último, puede funcionar como una ventana abierta al mundo para acercarse a la realidad de las gentes que pueblan Sindominio”.

Recuadro:



Pie de foto:

Temáticos:

[Software libre](#)

[Derecho a vivienda](#)

[Ciencia](#)

[Hackers](#)

[Unix](#)

[Observatorio de medios](#)

[Medios de comunicación](#)

[Tecnologías](#)

Licencia:

[CC-by-SA](#)

Compartir:

Tipo Artículo:

Normal

Autoría:

[Miguel Ángel de Lucas / Redacción](#)