

MEDIOCRACIA

Enviado por ursula el Vie, 10/09/2009 - 00:58

Antetítulo (dentro):

EL FUTURO DEL PERIODISMO (II)

Cuerpo:

Si hubiera que buscar un ejemplo de la indigencia cívica del periodismo actual, tal estaría en el hecho de que algunos periodistas publican en sus blogs las noticias que no aparecen en los medios. Caso del gran reportero y fotógrafo Gervasio Sánchez, en su denuncia de la supeditación del gobierno de España a los intereses de Repsol en Guinea. Un asunto que se ha convertido en el paradigma del modus operandi de muchos medios, y que se suma a la larga lista de afrentas que la multinacional petrolera ha aportado por cooptación crematística (los grandes anunciantes son los accionistas encubiertos de los media) a la reciente historia de la infamia del periodismo español.

Es la crisis, pero no una crisis creciente; es un cáncer largamente anunciado que amenaza la propia esencia de las democracias. Porque es una crisis gradual y deliberada, que tiene dueños y objetivos.

Un matarile a la veracidad que ha hecho que no haya ya apenas distinción, ni casi matices, entre los medios de referencia y la prensa amarilla. Cada vez más los contenidos, el tratamiento informativo, el sesgo de los titulares, la impronta gráfica se confunde con ese ingente alud de material pornográfico y banal que vomitan la televisión y las tertulias a todas horas. El abismo que separa a la realidad y el infoentretenimiento que aparece en los medios de comunicación de masas no tiene límite, y por su propia lógica, como en la geometría variable, son vectores paralelos que se encuentran en el infinito. Tengo escrito hace muchos años que en la sociedad del conocimiento se está produciendo un traspaso de la representación política

reglada a la representación mediática, carismática, vitalicia y monetarizada. De un servicio público a uno privado y contingente. Claro que, como en el origen de toda gran fortuna hay un crimen, a decir de Víctor Hugo, esta saga-fuga de la galaxia mediática también deja su fétida huella ecológica. Sólo hay que interpretar los hechos secundarios para percibir el verdadero alcance del instinto depredador. Caso Gürtel. Caso Palma-Arena. Caso Camps. En todo ellos, muescas de la corrupción que puede llevar a la derecha cavernaria de derrota en derrota hasta la victoria final, porque la corrupción cotiza al alza en las urnas, hay pillada una empresa de medios, publicidad, eventos, marketing, prensa y demás costosísimas comidas de coco. Los agiotistas de la burda política realmente existente saben que hoy más que nunca el medio es el mensaje. Aquello tan rancio de que la ideología dominante es la ideología de la clase dominante no ha perdido su eficacia. Medios y fines juntos y revueltos. Multimillonarios dueños de medios y directores de medios multimillonarios. Y sobre todo sistemas de dominación placebos. La democracia tiene muy mala prensa porque la misión de la prensa es publicitar una democracia sin demócratas. Se llama mediocracia.

Recuadro:

Temáticos:

[Número 110](#)

Edición impresa:

Licencia:

[CC-by-SA](#)

Compartir:

Tipo Artículo:

Normal

Autoría:

[RAFAEL CID \(fue Premio Ortega y Gasset de Periodismo de Investigación 1987\)](#)