

Comercio con lo público

Enviado por oscar el Sáb, 05/06/2006 - 21:12

Autoría:

Colectivo editorial

Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), actualmente en discusión ante la VI Cumbre de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Hong Kong (13-18 de diciembre) son los países más fuertes y las multinacionales que se han lanzado a la carrera del comercio de servicios públicos. Las últimas reuniones de la OMC han versado sobre la transformación de los servicios públicos en mercados privados: la salud representa un mercado con un valor de 3,5 trillones de dólares anuales, la educación supone un negocio de 2 trillones y el agua, 1 trillón anual. La existencia de importantes lobbies para liberalizar los servicios públicos en nombre de la competitividad y la eficiencia es determinante en las decisiones de la OMC.

Las grandes decisiones se concretan también en la privatización de servicios públicos regionales y municipales como los servicios del agua, el transporte público o parte de la educación. Lo que antes era de titularidad pública ahora se privatiza y externaliza. La constante crítica al funcionamiento de los servicios públicos -no siempre deficientes- ha conseguido que una parte importante de la sociedad acepte el falso silogismo de "mayor eficacia a mayor competencia de mercado". Pero los servicios públicos se establecieron para satisfacer las necesidades de las personas, no para el comercio ni el beneficio económico; por ello, no pueden regirse por criterios de rentabilidad, sino de interés social.

Estas políticas de liberalización económica van acompañadas de un proceso de desestructuración social y de un aumento del control social. Así, proliferan las normativas como la Ordenanza por la

Convivencia en Barcelona, que penaliza a las personas que ejercen la venta ambulante, la mendicidad o la prostitución.

Edición impresa:

Sección principal:

[La Plaza](#)

Geográficos:

[Barcelona](#)

Posición Media:

Columna derecha

Compartir:

Autoría:

[Colectivo editor de Diagonal](#)