

[La pulpa de bollos y autobuses](#)

Enviado por caroline el Mié, 03/24/2010 - 12:47

Antetítulo (dentro):

UNILEVER ES LA PRIMERA COMPRADORA MUNDIAL DE ACEITE DE PALMA

Sección principal:

[Global](#)

Cuerpo:

¿Qué tienen en común un helado, un autobús urbano y un champú? Busquemos la respuesta en el griego: *Elaeis guineensis*, que se traduce literalmente como “oliva de Guinea”, o lo que es lo mismo, palma africana. Y es que la palma es un tipo de palmera originaria del Golfo de Guinea, que se caracteriza por sus frutos ovalados que recuerdan a las ciruelas.

De la pulpa de estos frutos se extrae un aceite rojizo que tiene distintos usos según el tratamiento: desde producir agrocombustibles hasta engrosar la lista de ingredientes básicos de la industria agroalimentaria. Chocolates, bollería, margarina o platos precocinados son algunos productos que ostentan en sus etiquetas el ingrediente “grasas vegetales”.

Una vez aprovechada la pulpa del fruto, la almendra o semilla también hace su función. Proporciona otro aceite que, tras su tratamiento, acabará formando parte de un champú, una crema o unas magdalenas bien empaquetadas. Oxfam estima que la mitad de los productos de los supermercados llevan este tipo de aceite.

La palma se ha convertido en la reina de la agroalimentación, y aquí Unilever se la lleva toda. Según datos de esta compañía, cada año compra 1,5 millones de toneladas de aceite, lo que supone “alrededor del 4% de la

provisión mundial". La polémica con el fabricante de la marca Dove, Frigo o Tulipán vio la luz en 2008 cuando Greenpeace denunció a Unilever por comprar aceite a una empresa vinculada directamente con la deforestación de zonas protegidas de Indonesia. La compañía tiró de responsabilidad social corporativa, se disculpó públicamente y reafirmó su compromiso con la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, (RSPO, por sus siglas en inglés).

Esta iniciativa, promovida por las industrias y organizaciones como WWF y Oxfam, desarrolla un sistema de certificación ética para evitar problemas ambientales. Algo que, según la Red de alternativas a la Impunidad y a la Globalización del Mercado, supone "un lavado verde de la agroindustria por toda la publicidad negativa que reciben". Para esta red, muchas de las empresas miembros de la RSPO "siguen destruyendo grandes zonas de selva húmeda y violando derechos humanos". Además, "la participación de las ONG en la mesa sólo legitima un proceso inaceptable" ya que los monocultivos industriales, como el de palma, "no son ni pueden ser nunca sostenibles".

El uso del aceite de palma en la alimentación también supone un riesgo para la salud. La Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación recomienda "restringir el consumo de productos que contengan grasa saturada como la proveniente de la palma". Estas grasas aparecen asociadas a enfermedades cardiovasculares.

Recuadro:

Artículos relacionados en este número:

ENTORNO | LOS FONDOS DE LA UE, CLAVES EN LA DEFORESTACIÓN
[Los efectos del monocultivo de aceite de

La pulpa de bollos y autobuses

Publicado en Periódico Diagonal (<https://www.diagonalperiodico.net>)

palma-><http://www.diagonalperiodico.net/Los-efectos-del-monocultivo-de.html?var...>

La deficiencia energética de la UE, que impulsa el uso de agrocombustibles, está generando el desplazamiento de indígenas de sus tierras y el deterioro de los recursos naturales en los países del Sur.

Sara Plaza / Madrid

EN 2014 SE DEBE REVISAR EL OBJETIVO DE AUMENTAR UN 10% SU USO

[¿Agrocombustibles a toda costa como

alternativa?->http://www.diagonalperiodico.net/ecrere/?exec=articles_edit&id_article=1...

En 2020 el 10% de los combustibles usados en la UE deberá tener un origen vegetal. Los autores exponen los efectos de este objetivo.

David Sánchez y Alejandro González / Amigos de la Tierra

Temáticos:

[Ecología](#)

[Deforestación](#)

Nombres propios:

[Unilever](#)

Edición impresa:

Licencia:

[CC-by-SA](#)

Posición Media:

Columna derecha

Compartir:

Tipo Artículo:

Normal

Autoría:

[Izaskun Sánchez Aroca](#)