

[¿Consumes marrones o alternativas?](#)

Enviado por gonzalo el Lun, 11/17/2014 - 13:03

Vídeo:

 [marron x alternativa](#)

Antetítulo portada:

economía social campaña

Artículos relacionados portada:

Nace la Asociación de Redes de Mercado Social

Foto portada:



Antetítulo (dentro):

campaña economía social

Sección principal:

[Global](#)

Cuerpo:

Hoy en día nuestro consumo puede favorecer una economía más desigual e injusta, o en cambio, puede favorecer a una transformación económica, poniendo a las personas, el medio ambiente y sus necesidades en el centro de las decisiones. Por ello, **la red de Mercado Social ha creado un espacio de trabajo colectivo que visibiliza y reivindica las iniciativas económicas solidarias como “realidades viables”, como “una alternativa al mercado convencional en las formas de producir, distribuir y consumir”.**

En la [web de la Asociación de Redes de Mercado Social](#) podemos elegir alternativas reales a **nuestro consumo diario con más de 170 entidades, más de 250 servicios y más de 100 productos de todo el Estado. Un catálogo vivo que irá creciendo día a día.** Los sectores que podemos encontrar son: alimentación ecológica y de comercio justo, energías renovables, finanzas y seguros éticos, hostelería, intervención social, limpieza y mantenimiento, marketing y comunicación,

¿Consumes marrones o alternativas?

Publicado en Periódico Diagonal (<https://www.diagonalperiodico.net>)

mensajería y transporte, ocio y cultura, formación, asesoría, servicios jurídicos, salud y bienestar, textil, turismo, informática, electrónica, medios de comunicación... y muchos más.

Para la difusión del portal se ha puesto en marcha una campaña que parodia el típico anuncio de detergente de "problema-solución". Siguiendo la idea de la campaña "Truco x Mancha", se ha creado la campaña "Marrón x Alternativa" haciendo contrapublicidad de forma cómica y divertida. "Si en la campaña original la gente expone sus problemas con las manchas que tenían en su ropa y otras personas se graban vídeos con sus trucos para eliminarlas, en esta ocasión damos alternativas o 'trucos' a 'marrones' (consumos diarios y tradicionales) para descubrir como a través del portal del Mercado Social podemos favorecer otro tipo de consumo", explican.

Además se ha puesto en marcha [un concurso en redes sociales](#) para que las personas compartan sus "marrones" o "alternativas" de consumo mediante vídeos, fotos y/o comentarios en [@ElMercadoSocial](#) con el hashtag #marronxalternativa. La persona ganadora podrá disfrutar de una cesta compuesta por productos y servicios del Mercado Social.

Una red de producción, distribución y consumo

El Mercado Social es una red territorializada de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, en un territorio determinado, constituida tanto por empresas y entidades de la economía solidaria y social como por consumidores y consumidoras individuales y colectivos.

La red de Mercado Social se coordina a través de la Asociación de Redes de Mercado Social de la que actualmente formamos parte: [REAS Red de Redes](#), [Coop57 \(Servicios financieros éticos y solidarios\)](#), [Fundación Fiare \(Banca ética\)](#), [Seguro ético y solidario CAES](#), [Som Energía \(cooperativa de energías renovables\)](#), [Centro de Información e Investigación en Consumo \(editores de la revista Opciones\)](#), [Ecologistas en Acción](#) (300 grupos ecologistas confederados), [Diagonal](#) (periódico quincenal de actualidad crítica) y los mercados sociales de cuatro territorios representados por [Aragón](#), [Euskadi](#), [Navarra](#) y [Madrid](#).

Entre todas estas organizaciones suman más de 50.000 personas socias, 10.000 personas trabajadoras contratadas y más de 1.500 entidades organizadas alrededor de la economía solidaria.

Recuadro:

Texto aparecido originariamente en Arainfo, disponible [en este enlace](#).

Pie de foto:

Feria del Mercado Social en el Matadero de Madrid.

Temáticos:

[Asociación de Redes de Mercado Social](#)

[economía social](#)

[Economía Solidaria](#)

Edición impresa:

Licencia:

[CC-by-SA](#)

Posición Media:

Cuerpo del artículo

Compartir:

Tipo Artículo:

Normal

Autoría foto:

[Mercado Social de Madrid](#)

Autoría:

[Arainfo](#)

Formato imagen portada:

¿Consumes marrones o alternativas?

Publicado en Periódico Diagonal (<https://www.diagonalperiodico.net>)

grande

Origen noticia:

[Arainfo](#)