Poder vacío

Enviado por pabloelorduy el Mar, 03/22/2011 - 15:37
Antetítulo (dentro):
El regate
Sección principal:
Culturas
Cuerpo:

La idea no tan extendida pero igual de válida es que *Marca* y *As* son lo mismo: periódicos que se deben leer en menos de media hora; una suma de crónicas tendenciosas y opiniones irrelevantes. Poco importa si ese tópico es válido o no, lo cierto es que nadie en su sano juicio discute que la supervivencia de estos periódicos no se basa en el fomento del gusto por la lectura **sino en la pasión por un equipo**, a lo sumo dos.

Podríamos empezar aquí a hablar de los 'magníficos profesionales' que trabajan en estos medios, pero también es cierto que esos mismos profesionales son los que han contribuido a que se extienda esa imagen tan certera de que los magazines de deportes están hechos por y para catetos y que la información de deportes más valiosa está en las páginas de *El País* y *El Mundo*, no así en *Público*.

En vista de lo cual, y de 'la crisis de los medios en papel' **¿por qué no proponer simplemente que desaparezcan?** Pues porque no. En estos tiempos en los que la amenaza sobre la prensa escrita es un aburrido lugar común, nadie se plantea que *Marca* o *As* vayan a echar el cierre.

¿Para qué, si en el caso del primero se trata del periódico más leído, y el segundo sólo tiene un tercio menos de lectores que *El País*? La adaptación a los nuevos tiempos pasará por hacerse más del Real Madrid, en cualquier caso, por denunciar al villarato, por vender tazas, en fin, ya saben, el circo, etc. Por mejorar sus páginas web, también, pero no para vender más papel sino para consolidar su fortaleza, necesaria para alcanzar los objetivos de estos medios; a saber, configurar una opinión pública suficientemente fuerte para alcanzar, ¿qué poder?

Recuadro:

Temáticos:
Deportes
Número 146
Nombres propios:
El Mundo
Edición impresa:

Licencia:
CC-by-SA
Compartir:

Tipo Artículo:
Normal