

[En el acuario de Facebook](#)

Enviado por pabloelorduy el Mié, 11/28/2012 - 19:35

Sección principal:

[Culturas](#)

Cuerpo:

Las redes sociales como Facebook no son herramientas neutras: no es sólo que su financiación provenga de las cloacas neoliberales, sino que el mundo que dibujan está hecho a medida del proyecto político de “la transparencia radical”, la intimidad gestionada por empresas opacas. Según el colectivo Ippolita, el efecto sobre la vida cotidiana es devastador: la reducción de cada persona a una identidad única y pública actualizada compulsivamente nos convierte en “pancake people”, gente ancha y plana.

Temáticos:

[Redes sociales](#)

Nombres propios:

[Facebook](#)

Edición impresa:

Licencia:

[CC-by-SA](#)

Compartir:

Tipo Artículo:

Normal

Info de la autoria:

reseña por Marta G. Franco

Tipo de artículo:

[Normal](#)