

### [Imaginar la cultura](#)

Enviado por gladys el Mié, 07/23/2014 - 08:00

Antetítulo (dentro):

El sí de cada no

Sección principal:

[Culturas](#)

Cuerpo:

Cuentan que, en Podemos, **el círculo de economía es el mismo que el de ecología y energía**. El hecho de que estas tres cuestiones no se consideren compartimentos separados puede permitir que surjan propuestas distintas, adecuadas a la situación crítica del planeta. En otro ámbito, sin embargo, **el de la llamada cultura, el círculo creado se atiende a este nombre**.

No sólo en Podemos, en los distintos partidos y grupos con voluntad transformadora, incluso revolucionaria, el apartado de **la cultura sigue siendo un reducto** a donde van a parar realizadoras, dramaturgos, editoriales, personas que escriben o hacen música y, a veces, quienes desde la precariedad sostienen los mimbres reales de ese mundillo: correctores, técnicas. De este modo es fácil que el pensamiento en torno a la cultura acabe **reducido al pensamiento en torno a una especie de espuma corporativista** un tanto irrelevante.

Los cambios llevan su tiempo, es normal empezar por lo conocido, pero acaso la unión de economía, energía y ecología podría servir para preguntarse **con qué unir la cultura en busca de un sueño diferente**. Más aún en estos momentos en que la red ha propiciado un tejido comunicativo, dentro y fuera de ella misma, que atañe al corazón de lo que Raymond Williams llamaba cultura: el sistema significativo a través del cual necesariamente (aunque no sólo) un orden social se comunica, se reproduce, se experimenta e investiga.

La cultura, como la comunicación, trata tanto las ideas que tenemos sobre el mundo, sobre nosotras mismas y nuestras posibilidades, como de las instituciones y formas en que se transmiten y reciben pensamientos, informaciones y actitudes. **La rutina ve en los medios un mero conglomerado de prensa** y televisión; en la cultura, películas, música, libros, y en las redes sociales un planeta aparte.

Aunque el funcionamiento de grupos organizados requiera compartimentar, **cultura y comunicación podrían ir juntas**. Pensar la cultura es pensar los discursos críticos que fluyen con inmensa potencia, a veces separados como francotiradores, en redes, webseries, centros sociales, colectivos feministas, etc. Pensar la cultura es imaginar en qué términos puede librarse la lucha por aprender y describir. Pues no es cierto que esté primero la vida y luego la reflexión acerca de la misma, sino que **ambas se funden como el camino y nuestros pasos**. //

Temáticos:

[cultura](#)

[comunicación](#)

Edición impresa:

Licencia:

[CC-by-SA](#)

Posición Media:

Cuerpo del artículo

Compartir:

Tipo Artículo:

Normal

Autoría:

[Belén Gopegui](#)

