

Mercadeo rosa para la amnesia del movimiento

Publicado en Periódico Diagonal (<https://www.diagonalperiodico.net>)

[Mercadeo rosa para la amnesia del movimiento](#)

Enviado por gladys el Jue, 07/02/2015 - 08:00

Foto portada:



La influencia de las grandes redes empresariales de lesbianas, gais, trans y bisexuales (LGTB) en la organización de los “Orgullos” tiene un carácter diverso en la geografía estatal. Mientras que **en las cuatro capitales vascas las manifestaciones del 28-J volverán a excluir la publicidad empresarial**, el “Pride” barcelonés, organizado por una asociación empresarial con patrocinio de las multinacionales Coca-Cola, Estrella Damm, Brugal y Hard-Rock Café ha vuelto a ser convocado el mismo día y a la misma hora que la histórica manifestación, que desde 1978, se lleva celebrando con carácter reivindicativo.

La situación en Madrid, que vuelve a trasladar la fecha de celebración al primer sábado de julio (sueldos de la gente recién cobrados), se sitúa entre las inercias de apropiación del espacio público por parte de [AEGAL, asociación de empresarios LGTB coorganizadora del Orgullo](#), y la recién estrenada entrada en el Ayuntamiento de Madrid de una candidatura de unidad popular.

El caso más paradigmático es una propuesta de desfile de belleza canina, con la que esta entidad empresarial busca mantener su presencia en la plaza del madrileño barrio de Chueca, ya que la organización de un “acto cultural” es una condición imprescindible según la ordenanza municipal para poder autorizar la presencia de barras auxiliares.

Establecimientos, comercios y lugares de consumo orientados a un público homosexual mayoritariamente masculino con un nivel adquisitivo medio-alto. Ésta es la punta de lanza del mercado rosa que convierte a potenciales activistas en clientes. Un mercado que produce amnesia movimentista, donde las representaciones del mundo ya no se discuten, si no que se consumen. **¿Alguien podría imaginarse una manifestación del 1º de mayo llena de publicidad de grandes empresas?**

Las consecuencias del capitalismo no son novedosas, pero hay que recordarlas: mayor desigualdad, discriminación social, racial y de género, exclusión social y privatización de espacios públicos.

Foto:



Artículos relacionados:

28J: ruinas, cuerpos y orgullo

28J: Ruins, bodies and pride

Contra el heterosexismo global y sus aberraciones

Edición impresa:

Sección principal:

[Cuerpo](#)

Tematicos:

[Número 249](#)

[Día del Orgullo](#)

[LGTB](#)

Nombres propios:

[AEGAL](#)

Posición Media:

Cuerpo del artículo

Autoría foto:

[Simona Pampalona \(simonapamp.com\)](https://www.simonapamp.com)

Compartir:

Autoría:

[David Molina](#)

Formato imagen portada:

grande