

observatorio de medios

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS - MEDIOS ALTERNATIVOS - LIBERTAD DE INFORMACIÓN - OBSERVATORIODEMEDIOS@DIAGONALPERIODICO.NET



VERGÜENZA NACIONAL

Varias emisoras de la Cadena Ser y de Onda Madrid, con la excusa de que apoyan y patrocinan ferias taurinas, se han negado a emitir una cuña costeada por Ecologistas en Acción que denuncia la crueldad de las corridas de toros.

NO TV

Colectivos de todo México, para expresar su desacuerdo ante el fraude electoral, promueven que no se sintonice ninguna televisión los próximos 24, 25 y 26 de julio.

UNIÓN EUROPEA // SOMBRAS EN LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO

Fondos de 'apoyo' a periodistas

El Parlamento europeo no escatima en gastos para agradar a los profesionales de la información. Cada año, la eurocámara dedica 400.000 euros para que pe-

riodistas de los 25 países miembros acudan a su sede francesa. La institución corre con la cuenta del avión y el tren en clase preferente, el hotel, la comida y el

entretenimiento. Todo un presupuesto para mejorar la imagen de la UE. El portavoz del Parlamento ha llegado a admitir: "si no les ayudamos, no vendrán".

Salvador Martínez Mas
París

A falta de dos meses para que se cierre el período de sugerencias al libro blanco de Wallström ya hay quien muestra escepticismo frente al documento y los mecanismos de comunicación entre la UE y los ciudadanos que éste propone. El mismísimo grupo de trabajo del senado francés sobre cuestiones europeas señalaba a finales de mayo que si bien "tranquiliza constatar que la futura política europea de comunicación tiene la intención de concentrarse en los ciudadanos y no en las instituciones, las pistas propuestas por el libro blanco van a sobrevivir difícilmente al estadio de las buenas intenciones". El mismo grupo señalaba que el documento "es una recopilación de ideas y conceptos hecha con premura y sin consistencia". Al final del texto, mantienen los funcionarios franceses, "aparecen las nuevas tecnologías, Internet en particular, presentadas como panaceas que resolverán todos los problemas de comunicación" entre la UE y los ciudadanos.

Internet sólo podría considerarse un instrumento de relativo alcance a la hora de acercar la UE a los ciudadanos. En realidad, sólo tienen conexión a la red de redes 223 millones de ciudadanos del total de 455 que reúne la Europa de los 25. Por esa razón, los medios de comunicación convencionales son el gran instrumento con el que cree contar la UE para "dialogar" con los ciudadanos. Sin embargo, la actitud de los periodistas, al menos la de los 250.000 integrantes de la Federación Europea de Periodistas (EFJ, según sus siglas en inglés) es de recelo frente al libro blanco propuesto por Wallström. En declaraciones a DIAGONAL, representantes de la EFJ aseguraron que, aunque comparten los principios que se citan en el libro blanco, en la UE



¿PERIODISTAS EMPOTRADOS EN BRUSELAS? El pago de viajes, estancias y diversiones a periodistas que han de cubrir determinados actos, presentaciones, etc. no es, precisamente, una práctica aislada.

"nos quieren plantear informaciones ya realizadas para que nosotros copiemos y peguemos".

Otros de los temas sensibles de la comunicación política de la UE son las ayudas que reciben los medios de comunicación y periodistas freelance para cubrir informaciones relacionadas con las instituciones europeas. Sobre esta cuestión, en la EFJ mantienen que "lo que hace falta es más transparencia. Un informe hecho por la Comisión, por el Parlamento y por el Consejo para que se explique quién paga a quién, y cuánto".

Hasta la fecha no se ha registrado ninguna aclaración sobre cuánto reciben los periodistas que acompañan en sus viajes a los miembros de la Comisión para dar cuenta de la agenda del comisario en cuestión. Tampoco se sabe cuánto cuestan las invitaciones a estrenos de la Presidencia del

Consejo de la UE como la del pasado mes de enero. A principios de ese mes, 61 periodistas acudieron a Viena con todos los gastos pagados para cubrir el inicio de la presidencia austriaca. Ante este tipo de invitaciones, en la EFJ de-

"Nos quieren plantear informaciones ya realizadas para que nosotros copiemos y peguemos"

nuncian la voluntad de "transformar a los periodistas en agentes de comunicación".

El Parlamento Europeo también es motivo de polémica. Esta institución, con sedes en Bruselas y Estrasburgo, dedica unos 400.000 euros al año para hacer llegar a los

periodistas de los 25 países miembros a la sede francesa del euro parlamento ya sea en avión o, si lo prefieren, en clase preferente de tren. Además, el Parlamento paga hotel, comida y entretenimiento a los profesionales de la información durante los dos días que duran las 'sesiones plenarias' que se celebran en Estrasburgo. Con estas "indemnizaciones", como prefiere llamarlas el portavoz del Parlamento, Jaume Duch, "no hay intención de interferir en la labor de los periodistas", según aseguraba Mikolaj Dwogielewicz, ayudante de Wallström, a Dan Bilefsky, el periodista del periódico estadounidense afincado en París, *The International Herald Tribune*, que firmó en abril varios artículos criticando estos 'subsidios'.

Bilefsky, a quien le reprocharon "poner el grito en el cielo" por un "programa de ayudas" que el Parlamento Europeo mantiene desde los años '80, recogía en esos artículos declaraciones de Duch en las que aseguraba que si "no ayudamos [a los periodistas], no vendrán al Parlamento porque tienen otras prioridades". Además, decía Duch, "si paramos las ayudas, los periodistas protestarán".

No todos. Los hay quienes cuestionan el cinismo del euro parlamento en materia de comunicación política. Citado en una de las informaciones de Bilefsky, el jefe del servicio de Internacional de la televisión griega ERT, Odín Linardatou, planteaba: "No deberíamos pedir a los palestinos que nos paguen nuestra cobertura en Oriente Próximo así que: ¿Por qué vamos a querer que el parlamento europeo nos financie nuestras informaciones sobre lo que ocurre en Estrasburgo?".

Constitución y otros libros blancos

Presentado el pasado mes de febrero, *El libro blanco sobre una política europea de comunicación* resulta de las buenas intenciones de la vicepresidenta de la Comisión Europea, Margot Wallström. Según se lee en el documento, el objetivo es "salvar las distancias" existentes entre las instituciones europeas y los ciudadanos evidenciadas con el 'no' francés y holandés a la Constitución de la Unión Europea hace poco más de un año.

Para Wallström, *El libro blanco sobre una política europea de comunicación* forma parte de ese "algo más que las fotos de familia" que la UE debe ofrecer a los ciudadanos en materia de comunicación. Según se lee en el texto "la finalidad principal del libro blanco es presentar propuestas e invitar a todos los implicados [instituciones de la UE y ciudadanos] para que aporten sus ideas sobre cómo podríamos



cooperar para limar nuestras diferencias".

Potentes estrategias de comunicación y carísimas campañas de propaganda

han rodeado siempre cualquier tema relacionado con la Comunidad Europea, y sus instituciones. La campaña de la Constitución europea fue en España, recordémoslo, muy agresiva. Se pidió el 'sí' como si lo contrario fuera un atraso. Las encuestas señalaban que muy poca gente que había votado se había leído el texto lleno de perlas como el artículo 40, en que los países de la CE se comprometen a mejorar sus capacidades militares.

PASCUAL SERRANO*

Ejemplos de ayuda a la pobreza

En los medios encontramos algunos detalles y gestos de las políticas de los países del Norte con respecto a las regiones empobrecidas que pueden servir para entender nuestros valores y modelo de desarrollo.

Así, pudimos leer el pasado 26 de mayo en el diario *El País* que "la UE, la ONU, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, INTERPOL y la Commonwealth" ofrecieron su ayuda para que África luchase con más eficacia contra el terrorismo. Cualquiera podría comprender que el verdadero terror en África lo produce el hambre que afecta a 460 millones de personas; la falta de agua potable, a otros 300 millones; los 28 millones y medio de infectados por VIH y los 78 millones de niños sin escolarizar. De esa ayuda no se habla.

Por un teletipo de Efe difundido en *El Mundo* el 16 de junio nos enteramos de que la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) ha repartido varios televisores entre las comunidades más pobres de Haití para que sus habitantes vean juntos el Mundial de fútbol.

Lo que resulta más impresionante es una de las explicaciones que da el portavoz de la OIM, quien afirmó que "las poblaciones de los barrios más pobres de Haití, donde el fútbol es muy importante, necesitan sentir que juntos forman parte de ese acontecimiento internacional".

Parece que el invento no es nuevo, es copia de otro que ya puso recientemente en marcha la OIM en Costa de Marfil, y, según afirma, se inscribe en la estrategia de la ONU de utilizar el fútbol para aliviar los sufrimientos de las personas que han vivido conflictos armados o catástrofes de otra índole. La ONU ha dejado de regular las relaciones internacionales y fomentar la paz mundial para regalar televisiones como una tómbola para enfrentar las guerras y el hambre. Y, me olvidaba, para que los pobres se sientan "parte del acontecimiento internacional".

Al día siguiente, el 17 de junio, el diario *El País* recoge la noticia de que el Gobierno español ha aprobado créditos de ayuda a Senegal y Mauritania, los cuales irán cargados a los Fondos de Ayuda al Desarrollo. Suena bien, pero ¿por qué precisamente a esos países y en este momento? Fue una de las condiciones puestas por el presidente de Senegal para admitir la repatriación de 600 emigrantes supuestamente senegaleses llegados a Canarias. Del mismo modo, Mauritania aceptó hace tres meses a otros dos centenares. Durante la época de la esclavitud se pagaba por esas personas. Ahora pagamos para que se los queden, como hacemos a las empresas para que se lleven el cristal, el papel o los desperdicios biológicos.

* Pascual Serrano es periodista y editor de la página web *rebellion.org*.