

¿Cree usted que hay vida fuera del Centro Comercial?



1.- ¿Cuántos niños de otros países estaría usted dispuesto a sacrificar para adquirir un teléfono móvil o conseguir otro mejor?

- a) Más de tres me parecería mal.
- b) Llegaría hasta diez sólo si me garantizasen prestaciones de última tecnología y un año de llamadas gratis.
- c) Hasta mil, pero sólo negros o árabes.
- d) Depende de la marca.
- e) Los que haga falta, a condición de no enterarme.

2.- ¿Cree usted que hay vida fuera del Centro Comercial?

- a) Rudimentaria e infrahumana.
- b) La ciencia no ha podido establecerlo con seguridad.
- c) Sí, pero afortunadamente nuestros misiles están acabando con ella.

d) Cuando compro no me hago preguntas.

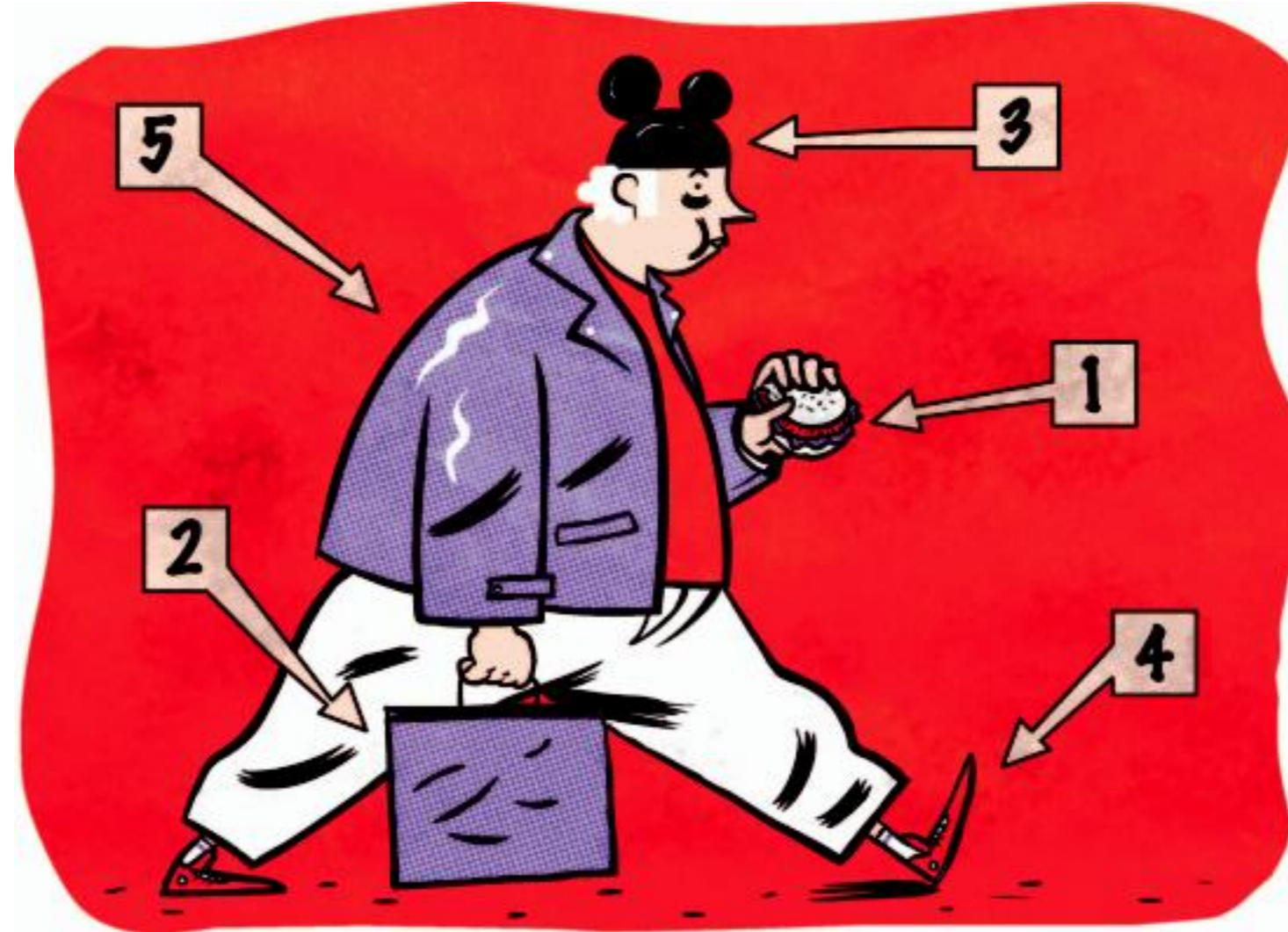
3.- Según un reciente estudio, en los próximos 50 años habrá que reducir la población mundial en 4.350 millones de personas si queremos seguir manteniendo nuestro actual nivel de crecimiento y consumo. Según usted, ¿qué criterio debería aplicarse para escoger a los afectados por este recorte demográfico?

- a) Por sorteo.
- b) Según el poder adquisitivo: las nóminas más bajas y los parados consumen desgraciadamente muy poco.
- c) Deben decidir los más racionales y desinteresados; es decir, Europa y EE UU.
- d) El mercado se ocupará por sí solo de hacer la selección.

4.- ¿Qué es lo que más le gusta a usted del Museo del Prado?

- a) Los sándwiches de la cafetería.
- b) Que se pueden comprar postales.
- c) Que me recuerda un poco a IKEA.
- d) No voy nunca. Prefiero los parques de atracciones.

5.- Si finalmente se demostrara que el consumo creciente en Occidente de carne, agua, petróleo, cosméticos, electrodomésticos,



6.- Las protestas de las multinacionales, que se quejan con razón de que, mientras se les permite interrumpir las películas de la televisión, no pueden en cambio utilizar como soportes publicitarios las obras clásicas de la pintura y la escultura, acabarán siendo lógicamente atendidas. ¿En qué parte del cuerpo de la Gioconda, según usted, debería poner Coca-Cola o Nike la propaganda de sus productos?

- a) Al planeta.
- b) A regalar juguetes a mis sobrinos.
- c) A leer las noticias.
- d) Confío en que los gobiernos tomen medidas a tiempo contra los ecologistas.

7.- ¿Por qué cosas cree usted que valdría la pena luchar, arriesgar la vida, renunciar a su felicidad, a su tiempo, a sus hijos, abdicar de sus principios, dejarse humillar por su jefe, negociar su dignidad o vender sus órganos (o los de otros)?

- a) En la frente.

- b) Entre los pechos.
- c) Sobre los hombros.
- d) Creía que la Gioconda era una creación de la casa Coca-Cola.

8.- ¿Qué se llevaría usted a una isla desierta?

- a) Un televisor con pantalla de plasma.
- b) El último modelo de Nokia.
- c) Hacer el ridículo en un programa de Tele 5.
- d) Por cosas como éstas estaría también dispuesto a lanzar bombas.

9.- La ventaja de nuestra época es que no sólo nos permite consumir objetos sino también las imágenes de estos objetos; es decir, nos permite gozar no sólo de la muerte de un congoleño o un indonesio materializada en un ordenador nuevo o en un modelo superior de Nokia sino que nos permite gozar también de las imágenes en directo de la muerte de los demás. Como consumidor, ¿cuáles son las formas de muerte ajena con las que usted más disfruta?

- a) La tarjeta de El Corte Inglés.

- b) El Corte Inglés mismo.
- c) Las rebajas de enero.
- d) Una pistola para que no me roben la tarjeta de El Corte Inglés.

10.- ¿Y a qué pueblos pertenecen las imágenes de muerte que más le gusta consumir?

11.- ¿Qué cree usted que tienen en común un libro, una mujer, una hamburguesa, un coche y unas zapatillas de marca?

- a) Africanos.
- b) Centroamericanos.
- c) Árabes y musulmanes en general.
- d) Todas por igual: no soy racista.

12.- Según un estudio, los consumidores españoles gastan medio millón de euros cada minuto (478.042 exactamente). Somos los primeros de Europa en consumo de cosméticos y cirugía estética, los segundos del mundo en consumo de pornografía vía Internet y estamos ya entre los diez primeros en consumo de niños a través de ese fenómeno que se conoce como 'turismo sexual'. ¿Qué opina usted de nuestro papel en el mundo?

- a) Que los cinco son objetos.
- b) Que los cinco son comestibles.
- c) Que los cinco pueden adquirirse con tarjeta de crédito.
- d) Nunca compraría un libro.

13.- Beatriz de Orleans, representante de Christian Dior, explica por qué lógicamente un bolso de seda de esa marca cuesta 2.790 dólares: tienen que hacerlos niños -que cobran 14 céntimos de dólar la hora- con sus "pequeños dedos". ¿Cree usted que vale la pena pagar ese precio?



- a) Los niños podrían cobrar un poco menos.
- b) Se les podría enseñar a utilizar también los pies.
- c) Los niños merecen nuestro sacrificio.
- d) Demostrar que se es más rico nunca es demasiado caro.



- a) Si no se pueden comprar, es que no valen nada.
- b) Me gustaría más si sólo pudiésemos verlos los ricos.

14.- ¿Le parece a usted justo que, mientras un coche pequeño cuesta más de 6.500 euros, los paisajes nevados, el cielo estrellado y el color azul sigan siendo gratis?

* Esta encuesta forma parte de una iniciativa de la compañía teatral CONSERVAS de Barcelona, organizadora del festival InnMotion.



