



La Kermés

¡Ya a la venta!



Con licencia Creative Commons

Debut discográfico del nuevo proyecto musical de los ex Hechos Contra el Decoro Ruso y Andrés Belmonte: Hip hop, rumba, ska, reggae, incursiones electrónicas...

¡Súbete al barco!

www.lakermes.info

Producción y contratación:

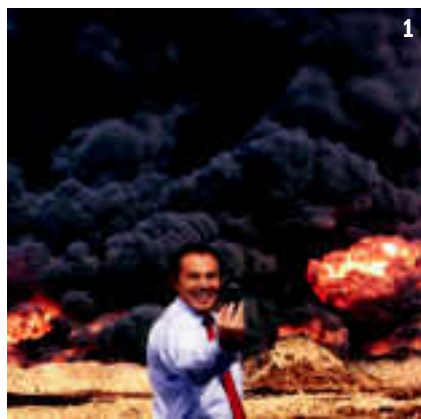


941 49 44 22
info@malababa.org

Distribuye:



Colaboran:

CRÍTICA EN ACCIÓN. 1 y 5: 'Photo op', de Peter Kennard y Cat Piction Phillipps. 2: 'Stencil' de Banksy en el muro de Palestina. 3: Pintada callejera en Barcelona. 4: Intervención del Colectivo El Perro.

CONTRAPUBLICIDAD: EXPRESIONES GRÁFICAS DISIDENTES

El bello arte de la resistencia cultural

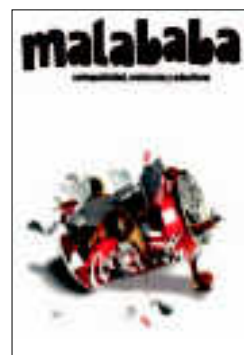
U na calle peatonal. A la derecha, unos grandes almacenes. Luces de león y un cuerpo de mujer cuya ropa anuncia el cambio de estación que se acerca. A la izquierda, tiendas más pequeñas: ropa, zapatos, accesorios. De vez en cuando, una cafetería, una heladería o un restaurante de comida rápida. Las farolas, las paredes y hasta las papeletas hablan. Las imágenes se suceden incesantemente. Una banda sonora histérica y cambiante acompaña al murmullo de la multitud. No muy lejos, una cámara inmortaliza el momento –por su seguridad. Yo sólo pasaba por aquí, pero por si acaso, y porque yo lo valgo, me compro un pintalabios.

Puedo estar en cualquier ciudad del mundo occidental, y me siento en casa.

Comparto los códigos, conozco las reglas. Ésta es mi cultura. La radio, la televisión, los periódicos y la calle repiten incesantemente los mismos mensajes. En el imperio de los signos, no escuchar no es una opción. ¿Queda algún espacio de libertad? Sí, la libertad de leer los mensajes de forma diferente, de cambiar su significado. Queda el *culture jamming*.

Es en la crítica social donde la creatividad disidente encuentra su mejor fuente de inspiración y espacio de actuación. Pero, aunque muchos actos contrapublicitarios son claramente políticos, es evidente que no todo acto de sabotaje cultural es expresamente político, ni refleja una apuesta por un modelo social alternativo.

En el primer número de *Malababa* (ver recuadro), los cielos claros en el muro de Palestina de Banksy, la abundancia socializada de Yomango, los modelos comerciales liberados del silencio por las burbujas de The Bubble Project o la intervención directa en el *mainstream* de los Yes Men nos recuperan la mirada, la sonrisa y la esperanza. Son el guiño de complicidad que nos saca del supermercado de la vida y abre una puerta verde a la cárcel de la impotencia.



RECOPIRAR MALAS BABAS

El pasado 27 de junio se lanzó el primer número de la revista en papel *Malababa*. La publicación pretende recoger las propuestas de contrapublicidad y de *culture jamming* contemporáneas más representativas del Estado español y a nivel internacional. El primer número aborda los precedentes históricos del *subvertising* (sabotaje cultural). Ya está de camino el segundo número. Más información: www.malababa.org

