

GRUPOS DE APOYO

30 grupos de apoyo, repartidos por todo el Estado, están ayudando en las tareas de promoción, distribución y suscripciones del periódico, además de aportar información y propuestas para los contenidos.

SUSCRIPCIONES

1.500 es el número de suscriptores alcanzado por DIAGONAL, fruto de la campaña de promoción y presentaciones comenzada en septiembre. La cifra resulta estimulante, pero tiene que subir mucho más.

INDEPENDENCIA

5.000 suscripciones darán independencia política y estabilidad económica al proyecto. DIAGONAL espera llegar a esta cifra a finales de año, mediante el lanzamiento de la campaña de suscripciones.

DISTRIBUCIÓN

DIAGONAL se distribuye en los quioscos de la Comunidad de Madrid y en puntos de distribución alternativa de todo el Estado. (ver contraportada)

DIAGONAL // UN PERIÓDICO QUE FORMULA PREGUNTAS

Otra forma de contar

Este periódico pretende cortar oblicuamente los discursos paralelos de la información, construir una voz diferenciada con un modo distinto de contar. Frente a la versión grandilocuente de "así son los hechos" y aquí estamos los periodistas para explicarlos, cabría sugerir que aquí está un grupo plural de personas para discutirlos, documentarlos y cuestionar que en efecto fueran "así".

Hay que reconocer que partimos con una gran ventaja: no contamos con ningún grupo económico que nos apoye -que nos condicione, se entiende-. Y esta premisa es el punto de partida de nuestro principal aval: los suscriptores que, con sus aportaciones, están confiando a DIAGONAL la posibilidad -y la responsabilidad- de servir de nexo a los discursos críticos, de ofrecer un espacio para la reflexión de largo recorrido, en definitiva, de modelar un periódico distinto.

Contra el horror al vacío en la prensa reflexionaba Sánchez Ferlosio: "Por eso, sólo el día en que venga algún periódico con, por ejemplo, tres páginas y trece diecisieteavos de páginas en blanco (...) empezaré a pensar que tal vez es posible que, con todo, pueda en algún sentido hablarse de que hay, en cierto modo, porvenir". Si DIAGONAL ha sido capaz de situarse en los quioscos nadando a contracorriente, no debería descartar la publicación de páginas en blanco. No obstante, comenzaremos por no tutearnos con las fuentes oficiales, por formular preguntas comprometidas, hablar de lo que no suele



Olmo Calvo

hablarse, alterar la estructura previsible de las noticias, apostar por la argumentación en el análisis, salirnos del ángulo reservado a los periodistas. Trataremos de combinar la incorrección política con el rigor de un periódico de calidad.

A fin de que todo lo anterior no quede en un cúmulo de buenos propósitos, DIAGONAL nace como un medio en construcción. Para perfilar las secciones, repensar el estilo de los textos, ofrecer nuevos enfoques y equilibrar forma y contenido, nos parece necesario que DIAGONAL se convierta no sólo en un periódico, sino en una excusa para discutir cómo se hace un periódico.

Demasiados condicionales; para conocer DIAGONAL, su alcance y sus límites, lo mejor, si no lo

único, es leerlo y discutirlo. A dos años del inicio de aquella guerra cuyo masivo rechazo dio inicio a nuestras reflexiones para superar los márgenes habituales de la prensa crítica, DIAGONAL está disponible en los principales quioscos de Madrid, en puntos de distribución alternativa de todo el Estado y en los buzones de los suscriptores. Para muchos será segunda lectura tras la prensa diaria; confiamos en no ofrecer una reiteración, sino una visión diferente y, hasta cierto punto, divergente. Y esperamos también que la diagonal sea cortante y, en lugar de tendencias, sepa definir direcciones y sentidos... Y que en las páginas en blanco y hasta en las escritas "pueda en algún sentido hablarse de que hay, en cierto modo, porvenir".



NOTAS DE REDACCIÓN

Hemos querido aprovechar una fecha, la del 8 de marzo (día de las mujeres), para abordar una temática que está cobrando importancia: la llamada "crisis de los cuidados", en su doble vertiente afectiva y económica. La doble jornada de las mujeres-la del trabajo "en el trabajo" y en el hogar-, el envejecimiento de la población y la mercantilización de los servicios de cuidado forman parte de esta crisis, que se hace visible en los debates sobre la desigualdad salarial, la situación de las trabajadoras inmigrantes y la prostitución, entre otros. La cuestión obliga a poner en el centro las necesidades humanas, sólo existentes para el mercado cuando pueden traducirse en términos monetarios.



ÍNDICE

Global	pág. 4	Cuerpo	pág. 31
Cercanías	pág. 8	Debate	pág. 32
Especial	pág. 12	Saberes	pág. 34
Entorno	pág. 16	Enfoques	pág. 36
Observatorio de medios	pág. 18	En el alambre	pág. 38
Culturas	pág. 19	Libertades y derechos	pág. 42
Humor	pág. 23	Agenda	pág. 46



CARTAS DE LOS LECTORES *

2008: Odisea en Zaragoza

Bueno, pues ya tenemos la Expo. Otro parque de atracciones donde gastar tiempo y dinero. Tal como está la cosa, habría que titularlo "La gestión del diluvio universal", pero claro, se trata de quedar bien, y va de algo "sostenible". Un gran éxito de la Cruzada Pro-expolio de tumo, que ya había comenzado la orgía del despilfarro. ¿Cuánto dinero nos ha costado sólo el presentar candidatura? ¿Alguien lo sabe? Viví de cerca la del 92 en Sevilla. Me tocó sufrir las obras, los atascos y la euforia ciudadana. Sevilla perdió mucho de su encanto, creció escandalosamente la compra de coches de

lujo a la vez que aumentaba la pobreza, pero también conocí a gente maravillosa de todas las partes del mundo, gracias a los eventos que se organizaron para desenmascararla. Ahora temo por Teruel, en medio de Zaragoza y Valencia. Ya veo a muchos frotarse las manos: aquí hay suelo en cantidad, y recursos naturales con el cartel de "Se Vende". Con la flamante autovía las distancias son más cortas y, después de lo que están arrasando para hacerla, no creo que se anden con miramientos a la hora de autorizar cualquier cosa. Dicen que "Aragón despega", pero lo que hace es aumentar

el centralismo y las emisiones de CO₂. Porque son las vías de comunicación y los edificios fastuosos los protagonistas de esta historia. Dicen que es una "apuesta fuerte, que cuenta con el respaldo de toda la población". ¿Toda? No, un irreductible grupo de personas continúa resistiendo y hoy no nos alegramos a pesar de tanta fiesta. De todas maneras, con o sin Expo, tenían planes parecidos. ¡Pa chulos, ellos! Así que no me pienso amargar por la victoria de París, bastante he tenido ya con el triunfo de "Antes muerta...".

CRISTINA LERALTA

Madrid y el espíritu olímpico

Soy un madrileño de a pie y escribo para mostrar mi rechazo a Madrid 2012. Lo que me jode sobremanera es la publicidad agresiva y competitiva de las instituciones para meternos a los madrileños el dichoso espíritu olímpico. Todas las ciudades que aspiran a ser sede olímpica hacen alusión a las distintas disciplinas en propaganda, banderitas y campañas, pero el señor Gallardón lo lleva demasiado lejos. Me sobresalto cada vez que a mi lado comienza una *performance* de los 100 metros entre mantos y policías municipales y corren alocados unos detrás de otros. Sé que a los chavales

les gusta porque se rien bastante y siempre están mirando de un lado a otro esperando ansiosos la siguiente carrerita, pero a los que no participamos nos empujan e ignoran. Lo de los obstáculos urbanos consistentes en zanjas, vallas y agujeros móviles inundables en plan decatión no estaba mal al principio pero, como todo lo que se prolonga demasiado en el tiempo, acaba por cansar. Además, ahora que esos "catalufos" del tripartito han hecho de una sola tacada un socavón del tamaño de un barrio, como que nuestros estadios minimalistas quedan un poco fuera de lugar.

Pero de todo lo que ha hecho nuestro alcalde por traer aquí los juegos, lo último es la muestra de su megalomanía. Al señor sólo se le ocurre para pasar a la historia del altruismo patrocinado colarse a hurtadillas en un edificio de la ciudad y convertirlo en improvisada pira olímpica para llamar la atención y protagonizar portadas internacionales. Sr. Alcalde, se lo ruego, logre la capitalidad como lo hicieron los demás, siendo generosos y logrando inmejorables menús y compañías para los delegados. El tráfico y los madrileños se lo agradeceremos.

FRANCISCO CALAVERA

* Las cartas destinadas a esta sección no podrán sobrepasar los 1.700 caracteres con espacio. Es imprescindible que vayan firmadas y que podamos contactar al autor o autora. El equipo de Diagonal se reserva el derecho de publicarlas, así como de resumirlas. No publicaremos cartas insultantes o descalificadoras.